

TRAIT D'UNION

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DU BUREAU ET DU NUMÉRIQUE



Souriez ! c'est la **Rentrée**

DANS CE NUMÉRO

02 **EBEN FAIT SA RENTRÉE 3.0**

03 **UNE RENTRÉE SOCIALE ACTIVE**

DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE

04 **NEWS JURIDIQUES**

EBEN VOUS REPRÉSENTE

06 **AGENDA**

SUCCESS STORY :

08 **CONNECT ELIT**

Une rentrée pleine de confiance

Les ordonnances réformant le code du travail ont été présentées le 31 août. Cette réforme traduit un changement en profondeur qui prend en compte la réalité des PME, notamment en leur ouvrant des facultés de dialogue social jusqu'à présent réservé, en pratique, aux grandes entreprises, ou encore en apportant de la visibilité à l'employeur, désormais capable d'appréhender son risque maximum en cas de condamnation pour licenciement sans cause réelle et sérieuse.

Après le code du travail, le gouvernement va s'attaquer à la formation professionnelle et à l'assurance chômage. C'est donc une rentrée

périlleuse et sous tension pour le Gouvernement.

Les mois à venir s'annoncent mouvementés aussi pour EBEN puisque, comme vous le découvrirez dans ce numéro de *Trait d'Union*, nous avons repensé toute notre stratégie de communication et nous vous proposons pas moins de trois événements au cours des prochaines semaines.

Dans un climat des affaires qui, d'après l'INSEE, s'est amélioré en août pour le 4^{ème} mois consécutif et a atteint son plus haut niveau depuis avril 2011, je vous souhaite une rentrée gonflée d'énergie positive et de confiance !



André VIDAL
Président



EBEN fait sa rentrée 3.0

Des outils plus performants et interactifs, une image renouvelée, votre fédération met tous les atouts de son côté pour vous assurer un service toujours plus efficace et vous représenter au mieux.

Trait d'Union nouvelle formule

Comme vous avez pu le constater, *Trait d'Union* a changé. Nous sommes en effet ravis de vous présenter pour cette rentrée notre *Trait d'Union* nouvelle formule :

- Un nouveau format de 8 pages avec une meilleure qualité papier,

- Un graphisme et un design plus modernes,
- Une approche plus "journalistique",
- Des témoignages adhérents pour être encore plus proches de vous,
- Toujours plus d'informations métier pour répondre à vos attentes.

Nous espérons que cette nouvelle formule saura vous séduire et devenir un outil précieux pour votre activité.

Mais ce n'est pas suffisant !

Pour être efficace, la communication doit faire l'objet d'une réflexion approfondie et doit s'inscrire dans une démarche globale avec des actions harmonisées et cohérentes entre elles. Ainsi, la fédération a repensé toute sa politique de communication et nous vous proposons aujourd'hui de nouveaux outils avec un seul objectif : toujours mieux vous accompagner dans votre quotidien de dirigeant d'entreprise.

Un nouveau site internet

Nous vous invitons à consulter notre nouveau site internet www.federation-eben.com. Là aussi, vous découvrirez un outil plus moderne, plus convivial, plus intuitif et un parcours utilisateur facilité.

Plus de vidéos

Parce qu'aujourd'hui, le monde de la communication est un monde d'images où l'impression produite est immédiate, nous vous proposerons dès les pro-

Suivez EBEN

sur les médias sociaux :

LinkedIn, Twitter, Facebook



chaines semaines de nombreuses vidéos (tutos experts, interviews adhérents, conférences, tables rondes métier, ...). De la même façon, nous restons très actifs sur les réseaux sociaux LinkedIn, Twitter, Facebook, rejoignez-nous !

Le papier reste à la page !

Nos adhérents distributeurs de papeterie et de solutions d'impression vous le diront : grâce à des messages pertinents et un design travaillé, le papier reste un support de communication très efficace. Outre *Trait d'Union* que nous avons évoqué plus haut, EBEN va bien entendu retravailler ses différents supports papier (plaquette, kit adhérent, flyers, ...)

De nombreux événements

Le mot « communication » vient du latin « communicare » qui signifie « mettre en commun, communier, partager ». Parce qu'à l'ère du tout digital, le contact humain reste primordial, nous continuerons à vous proposer de nombreux événements pour faciliter les échanges de pratiques, rencontrer des experts et partager des moments de convivialité.

« Entre
Ce que je pense,
Ce que je veux dire,
Ce que je crois dire,
Ce que je dis,
Ce que vous avez envie
d'entendre,
Ce que vous entendez,
Ce que vous comprenez...
il y a dix possibilités
qu'on ait des difficultés à
communiquer.
Mais essayons
quand même... »

Bernard WERBER

Une rentrée sociale active

La rentrée sociale s'annonce mouvementée et certaines organisations syndicales préparent déjà leurs manifestations pour contester les ordonnances du gouvernement sur la réforme du code du travail.

La Fédération EBEN, à l'instar de la CPME, accueille positivement les nouvelles

Après des années de négociation, la branche se dote d'une nouvelle grille de classification

mesures tendant à une simplification de la vie des entreprises et plus particulièrement des TPE et PME. « C'est une belle réussite » sur le fond comme sur la forme selon François Asselin, Président Nationale de la CPME.

Renforcement du rôle des branches, simplification de la représentation du person-

nel dans l'entreprise et des règles de conclusion d'accord collectif, plafonnement des indemnités prud'homales sont autant de mesures qui permettront aux TPE de se projeter plus facilement vers l'avenir. Présentée le 31 août, les ordonnances entreront en vigueur le 25 septembre. Notre service juridique se tient à votre disposition pour toute demande et nous vous invitons à consulter en ligne nos publications détaillées sur les nouvelles mesures.

La nouvelle grille de classification et de salaires en vigueur

Les accords de branche sur la refonte de la grille de classification et des salaires minima sont applicables depuis le 1er août 2017. Paru le 28 juillet 2017, l'arrêté

d'extension des deux accords entraîne la mise en application des nouvelles dispositions. Si la grille de classification intègre de nouveaux coefficients ainsi qu'un statut d'agent de maîtrise, l'architecture reste la même et la mise en application ne devrait pas poser de problème au sein de vos entreprises.

Nous contacter

01 42 96 38 99

m.marion@federation-eben.fr

Téléchargez dès à présent les nouveaux accords ainsi qu'un guide pratique de mise en œuvre.
> federation-eben.com

Canon



RELEVEZ LES ENJEUX DE LA NUMERISATION !

uniFLOW
Capture

Les enjeux de la numérisation sont plus que jamais d'actualité dans les PME en cette rentrée 2017 :

- Accélérer les processus métier
- Augmenter la productivité et l'efficacité
- Réduire les coûts opérationnels
- Réduire les risques juridiques et opérationnels
- Améliorer la relation clients
- Améliorer la relation fournisseurs ...

Canon vous propose une nouvelle réponse en élargissant l'offre de sa plateforme de gestion des impressions et des flux documentaires avec une application axée principalement sur la gestion de flux de numérisation : uniFLOW Capture. Dans cette nouvelle offre de Capture, la personnalisation va de pair avec l'authentification.

Autrement dit, elle va s'adapter à chaque utilisateur. Les boutons de raccourci de numérisation personnalisés de chacun remontent dès l'authentification, sur un multifonction ImageRUNNER ADVANCE, un scanner ScanFront 400 ou un scanner imageFORMULA connectés en USB..

Chaque document numérisé sera enrichi de données pour être distribué vers les différents flux documentaires de l'entreprise.

Une vraie solution différenciante pour vous ouvrir des business complémentaires et de nouvelles opportunités dans le cadre de la transformation numérique des entreprises

Pour toute demande d'information complémentaire :

Celine_brzezinski@cf.canon.fr

NUMERISATION
Authentification
Numérisation avancée
Distribution

OPTION : IMPRESSION
Impression sécurisée
Follow-Me
Impression Mobile
Suivi des Coût
Gestion des Rapports
Centre des Coûts
Règles d'impression

Offre Serveur

> 5 MFP
Jusqu'à 500 utilisateurs



PAPETERIE

Coût des fournitures : une tendance à la baisse

Comme chaque année, votre fédération dresse pour vous le bilan des enquêtes de consommation fleurissant à la rentrée.

Selon Famille de France, le panier moyen (pour une rentrée en classe de 6ème) s'élevant à 191,73€ a légèrement augmenté de 0,78% (190,24€ en 2016), tout type d'enseigne confondu et de 0,66% plus particulièrement dans les magasins spécialisés (avec un panier moyen de 216,78€ en 2017 contre 212,28€ en 2016).

Une augmentation toute relative des prix

De manière plus précise, chaque type de produits a augmenté : de 0,70% pour la papeterie et 0,65% pour les fournitures. L'association fait néanmoins remarquer que cette hausse « reste très raisonnable » et que « le prix moyen du poste des fournitures papetières [...] et celui des fournitures non papetières sont pratiquement stables » dans les magasins spécialisés. Si l'on considère les articles par catégorie, indépendamment du circuit de distribution, on constate que la papeterie a diminué de 1,44% et les fournitures ont augmenté de 0,68%.

Quant à l'institut GFK, il enregistre une baisse des prix de 4%. Tout comme la

Confédération syndicale des Familles qui évalue à 2,47 % la diminution du budget moyen en 6ème. Cette dernière s'intéressant pour sa part à l'ensemble des niveaux scolaires note aussi une augmentation totale de 0,83% mais l'explique cependant par un alignement normal sur l'inflation annuelle de 0,8% (chiffre de l'Insee). La pression des grandes surfaces sur les prix a également contraint les petites structures à faire des efforts de ce côté. Certaines expliquant même

qu'ayant passé commande près de 6 à 8 mois avant auprès de leurs fournisseurs (leur spécialisation le leur permettant), elles ont pu massifier et faire chuter leurs prix.

Enfin, d'un point de vue qualitatif, les chiffres de Familles de France s'avèrent beaucoup moins satisfaisants que l'an dernier (par exemple, 45% des enquêteurs ont estimé que le personnel était disponible pour les conseiller, contre 60% en 2016).

Qualité de service en baisse ?

Ces chiffres concernent trois catégories d'enseigne, hypermarchés, supermarchés et magasins spécialisés ; or nous savons que les fournisseuristes et papetiers ont ces dernières années, sans compter leurs conseils de spécialistes, considérablement développé leurs services : préparation des commandes en magasin à partir des listes communiquées, rachat des anciens cartables, couverture des livres, site de vente en ligne avec livraison gratuite en magasin.

LE CHIFFRE

191,73€

C'est le panier moyen des fournitures pour un enfant entrant en classe de 6^e



Les consommateurs s'organisent mieux et veulent « être rassurés »

Pour cette rentrée, nous avons souhaité recueillir les impressions de nos adhérents distributeurs de fournitures scolaires. Agnès PÉCOUL du groupe PGDis, membre du groupe ALKOR a accepté de répondre à nos questions.

Comment se passe cette rentrée ?

A ce jour, les résultats de cette année nous semblent meilleurs que ceux de l'an dernier mais ce sont les prochains jours qui nous donneront la tendance définitive : ce sont les 10 jours les plus importants de l'année. Tout peut encore s'inverser.

Pour quelles raisons ?

Nous attendons encore des clients : les enfants qui ont changé d'école, les lycéens qui ne connaissent leurs listes que lorsqu'ils rencontrent leurs enseignants, les achats de dernière minute qui s'ajoutent.

Quelles sont les tendances ?

On constate que dans nos enseignes, les produits des marques reconnues de la papeterie ont un réel impact. Leur qualité est recherchée par nos clients, davantage que les produits de licence. Nous avons aussi des offres de séries courtes, produits de niche de bonne facture, solides et au look vintage qui marchent très bien notamment dans la maroquinerie comme Caramel et Cie ou Kuts. On note également que le dynamisme et l'innovation des fabricants d'écriture ont bien stimulé les ventes.

Quel comportement d'achat se dégage selon vous ?

Les clients ont fait preuve de plus



Agnès Pécoul,
groupe PGDis,
membre du
groupement
ALKOR

d'anticipation car beaucoup de listes ont été diffusées dès juin et ils ont davantage mutualisé leurs achats en se réunissant dans des coopératives que nous avons aussi démarchées. Pour des raisons économiques et écologiques, on remarque que les familles réutilisent et réemploient plus certaines fournitures (sacs, trousse, compas...) qu'ils ne le faisaient auparavant.

On sent que les consommateurs ont besoin d'être rassurés avec ce qu'ils connaissent déjà : les produits de grandes marques de papeterie plus solides et respectueux de l'environnement ainsi que le retour aux formes et matières de leur propre enfance.

Rentrée scolaire : les chiffres clés

En quelques chiffres, la rentrée scolaire 2017 représente :

- 12 420 000 élèves
- 62 600 établissements scolaires
- 101 millions d'euros d'achats de fournitures, dont 39 millions rien qu'en juillet
- 185 millions de stylos vendus,
- 7 millions d'agendas
- 40 millions de cahiers
- 6 000 salariés sont employés dans le secteur papetier

Deux-tiers des produits achetés sont fabriqués par les grandes marques dont bon nombre sont françaises et fabriquent sur le territoire national.

On ne connaît pas les chiffres définitifs de ce rendez-vous annuel que dans quelques semaines. En effet, versement de l'allocation de rentrée (le 17 août), retour décalé selon les niveaux scolaires, achats de dernière minute sont autant de raisons qui expliquent que la plus grande partie des achats a lieu tardivement.

NEWS JURIDIQUES

Retrouvez l'actualité juridique de votre métier sur votre espace adhérent
federation-eben.com

Derniers articles publiés :

- Réforme code du travail : les premières ordonnances dévoilées
- Logiciels de caisse certifiés : les précisions de l'administration
- La publication en ligne des accords collectifs reportée
- Nouvelles modalités de mise en œuvre de la VAE
- CCN 3252 IDCC 1539 : une nouvelle grille de salaires et une nouvelle classification à partir d'août 2017
- Certification des logiciels et systèmes de caisse : une simplification annoncée
- Marchés publics : une notation contraire au principe de mise en concurrence
- Obsolescence programmée : de nouvelles mesures en attente ?
- Le calendrier des prochaines réformes sociales
- RGPD : point d'étape à moins d'un an de l'échéance

Eben vous représente

23 juin

CA du dispositif national d'assistance aux victimes de **cybermalveillance** ACYMA à l'ANSSI

4 juillet

Sous-commission **Economie numérique** de la CPME pour représenter nos entreprises du numérique

Comité de la **filière des cartouches d'impression** au ministère de la Transition écologique et solidaire pour représenter les fournisseurs et distributeurs de solutions d'impression

11 septembre

Groupe de travail sur les **marchés publics** à la CPME

28 novembre

Commission de la filière **Déchets d'éléments d'ameublement (DEA)** au ministère de la Transition écologique et solidaire pour représenter les distributeurs de mobilier et auditer les éco-organismes candidats à l'agrément pour la gestion des déchets (2018-2024)

26

SEPT

Aventurier, entrepreneur : même combat ?

avec Alain Bensoussan et Louis Burton, navigateur.

Toute rentrée est synonyme de renouveau et de projets. Aussi, quoi de mieux pour bien démarrer l'année que d'aller voir de nouveaux horizons ? Le 26 septembre prochain, nous vous embarquons donc pour les Rencontres d'Affaires PNP pour parler de l'aventure au quotidien.

Venez rencontrer :

Louis Burton, septième lors du dernier Vendée Globe, il racontera quels enseignements il retire de son aventure, à la fois comme homme et comme chef d'entreprise.

Alain Bensoussan, spécialiste du droit des technologies avancées, il abordera l'aventure robotique au bureau afin de comprendre s'il s'agit d'une opportunité ou d'un danger ?

Ces interventions seront suivies d'un cocktail.



🕒 14.30

📍 Bateau "Le Signature", Escale de Grenelle, Paris

➕ Infos & Inscription : federation-eben.com
espace « Agenda » / catégorie « Tous métiers »

04

OCT

Le travail est l'avenir de l'homme

un petit déjeuner en présence de l'économiste Nicolas Bouzou

EBEN et l'UFIPA organisent un petit déjeuner animé par Nicolas Bouzou sur le thème de son dernier livre *Le travail est l'avenir de l'homme*. Nous vous donnons rendez-vous le 4 octobre.



A chaque période de mutation de l'économie, les craintes sur la fin du travail ressurgissent. Beaucoup d'entre nous pensent que les évolutions technologiques actuelles menacent nos emplois. Ces craintes sont infondées... A condition de faire du travail humain une question intellectuelle et politique prioritaire.

🕒 8.30

📍 Salons Etoile Wagram, Paris

➕ Infos & Inscription : federation-eben.com
espace « Agenda » / catégorie « Tous métiers »

19

OCT

Rencontrez les fabricants d'ameublement de bureau

Fortes du succès de l'an dernier, les Rencontres fabricants/distributeurs seront reconduites le 19 octobre 2017. Elles débiteront à 9h30. Au programme :

- EBEN signe la charte des relations commerciales éthiques et responsables
- Les chiffres du marché, avec l'intervention du cabinet d'études Profideo
- Les actions de l'observatoire de la qualité

de vie au bureau, Actineo

- Le point sur la filière des déchets d'éléments d'ameublement, avec intervention de Valdelia

A l'issue, nous poursuivrons les échanges autour d'un cocktail déjeunatoire.

🕒 9.30

📍 120 av. Ledru-Rollin - Paris

➕ Gratuit, sur Inscription : federation-eben.com
espace « Agenda » / catégorie « Mobilier »,

Prochains Rendez-vous

19 septembre

Commission Mobilier – visio-conférence – 10h-11h30

26 septembre

Commission Solutions d'impression – Au siège – 9h30-12h

26 septembre

Commission Informatique & Télécoms – Au siège – 9h30-12h

26 septembre

Rencontres d'Affaires PNP – à partir de 14h30 – Péniche Le Signature. Embarquement à l'escale de Grenelle

04 octobre

Petit déjeuner avec Nicolas Bouzou pour son livre *Le travail est l'avenir de l'homme* – 8h30-10h30 – Salons Etoile Wagram

03 octobre

"Breizh storming en faveur d'une commande publique au service de l'économie" – à partir de 13h30 - Agrocampus de Rennes

10 octobre

Soirée ADEIS "L'entreprise de demain" – à partir de 18h30 - Pavillon Dauphine, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, Paris 16

17 octobre

Ouverture nationale du dispositif ACYMA et inauguration des nouveaux locaux - 6, rue Bouchardon, Paris 10ème – 9h-12h

19 octobre

Rencontres fabricants / distributeurs du mobilier 10h-14h - Ameublement français, 120 avenue Ledru-Rollin, Paris 12

19 octobre

Commission Mobilier – 14h-16h30 - Ameublement français, 120 avenue Ledru-Rollin, Paris 12

SAMSUNG

CE TONER PREND SOIN DE VOUS



Soucieux de mesurer l'impact de ses matériels d'impression sur la santé, Samsung a développé des toners à base de composants de haute qualité. Une exigence qui a permis l'obtention de la Certification TÜV Rheinland sur ses toners d'impression. La certification TÜV Rheinland analyse la qualité des produits sur 3 critères : la qualité des poudres toner en ce qui concerne les substances nocives, l'émission de toxines pendant l'impression et le contrôle de la fabrication.

En optant pour les consommables authentiques Samsung certifiés TÜV Rheinland, vous prenez soin de vous.



Emission Tested

Tested for
Harmful
Substances

www.tuv.com
ID 0000043463

Références MLT-D205L et MLT-D203E. Samsung Electronics France - CS2003 - 1 rue Fructidor - 93484 Saint-Ouen Cedex. RCS Bobigny 334 367 497. SAS au capital de 27 000 000 €. Visuel non contractuel. **Cheil**

Mitel® Cloud et collaboration au service de la transformation numérique de l'entreprise

La transformation numérique fait partie des projets prioritaires pour les entreprises, mais avec une compréhension variable de ses enjeux et des moyens pour la mettre en œuvre. La transformation numérique ne se réduit pas à un site de e-commerce, une application mobile ou un chatbot. Certes ces briques sont importantes car elles reformatent les modes d'interaction pour les mettre en phase avec les attentes des clients d'aujourd'hui. Mais engager son entreprise sur la voie de la transformation numérique implique aussi une remise à plat de l'ensemble des processus, internes comme externes, qui contribuent à une expérience client optimisée.

Pour relever ce défi, le cloud et les outils de collaboration jouent un rôle important.

Le cloud tout d'abord, parce qu'il donne aux organisations une souplesse inédite quant à l'accès à l'information, même dans des contextes de mobilité intense, ou dans des environnements humains 'éclatés'. Le cloud offre une homogénéité fonctionnelle à tous et transforme la notion d'espace de travail même : le travail n'est plus un lieu géographique où l'on se rend, mais bel et bien un ensemble de tâches et de projets que l'on traite. En faisant tomber les contraintes géographiques, le cloud donne les moyens de répondre à l'exigence de temps réel formulée par les clients de l'entreprise.

Les outils de collaboration ensuite, parce qu'ils fluidifient et simplifient les connexions au sein de l'entreprise comme vers son écosystème (clients, prestataires, fournisseurs...). En faisant converger au sein d'une même inter-

face les fonctions de présentiel, les différents canaux de communication synchrones et asynchrones, les annuaires d'entreprises, de bibliothèques documentaires automatiques ou encore de gestion de projet, les outils de collaboration démultiplient l'efficacité individuelle et collective en éliminant les temps perdus.

L'offre de communication unifiée et de collaboration dans le cloud MiCloud Office répond à ces 2 impératifs en proposant une approche intégrée et ouverte au travers de MiCollab et MiTeam.

L'offre sera également présentée lors du MiVoice 400 Tour organisé par notre partenaire Alliance-Com du 3/10 au 23/11/2017. ([Inscription](#))

Didier Lambert
Marketing Manager Mitel France

Pour en savoir plus : mitel.fr/communications-et-collaboration-d-equipe-pour-les-nuls

Connect Elit : l'application qui monte, qui monte

Pour innover, il faut parfois simplement savoir écouter le marché, et se donner les moyens d'y arriver. C'est l'histoire de Connect Elit, la solution d'indexation et de recherche de documents développée par Elit Solutions à Béziers. L'outil développé pour les clients régionaux vient d'être validée par Samsung pour équiper ses photocopieurs via la plate forme mondiale Smart UX center. Rencontre avec Bruno Peytavi, PDG.



Qu'est-ce que Connect Elit ?

Connect Elit est une solution d'indexation et de recherche de documents. Lorsque l'utilisateur scanne un document, il est automatiquement OCRisé, renommé et indexé en fonction de son profil sans besoin d'autre intervention. Connect Elit permet également de rechercher un document dans la base en plein texte, en fonction de son contenu. Nous voulions proposer un outil simple, qui puisse répondre à 80% des besoins du marché.

Comment en êtes-vous venus à le développer ?

Nos clients disposaient de systèmes pour numériser les documents, et d'un outil de GED pour les stocker, mais aucune des

solutions du marché ne permettait de les indexer et de les rechercher facilement. En 2009, nous avons fait le choix d'investir en R&D et de développer notre propre outil pour répondre à cette demande, avec la participation d'une trentaine de clients bêta-testeurs.

Quel bilan huit ans plus tard ?

Nos clients l'ont adopté. Un tiers de notre effectif est aujourd'hui dédié au support et au développement de Connect Elit. Samsung a repéré la solution et l'intègre désormais dans ses machines via la plateforme d'applications Smart UX Center. Connect Elit a également été récompensée au Concours International Android Print Euréka, pour son ergono-

mie et son utilisation sur les dispositifs mobiles. C'est une vraie reconnaissance pour mon équipe et moi.

Quelle conclusion tirez-vous de cette aventure ?

L'innovation est à la portée de tous, quelle que soit la taille de l'entreprise, qu'on soit à Paris ou en Province. Savoir écouter le marché, rester en proximité, c'est la clé. Ensuite, il faut oser se donner les moyens, investir. Et le résultat peut vous mener au-delà de vos attentes.

Que vous a apporté Eben dans votre développement ?

Eben m'a permis de prendre du recul sur le marché et ses tendances, et de disposer de conseils juridiques utiles. La fédération m'a également permis de développer mon réseau au niveau national, au delà de ma région. C'est important de sortir le nez du guidon.

Quels sont vos projets ?

Je voudrais continuer à développer la solution, au niveau technique comme au niveau commercial, aller plus loin dans son utilisation sur tablettes et smartphones.

Et à titre personnel ?

J'aime l'humain, le collectif, le partage. J'ai appris ça dans le sport. Je veux continuer à me faire plaisir, à avancer avec ces valeurs, dans mon entreprise comme à la Fédération.

TRAIT D'UNION

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DE LA BUREAUTIQUE ET DU NUMÉRIQUE

La lettre des professionnels du Bureau et du numérique

Directeur de la publication : André Vidal

Rédaction : Delphine Cuynet, Emmanuelle Bauvais, Maxime Marion, Olivier Nicolas

Couverture : David Autin

Photos : Fotolia, David Autin

Maquette : Ad'on



69 rue Ampère, 75017 PARIS

Tel : 01 42 96 38 99

Fax : 01 42 60 26 73

contact@federation-eben.com

L'actualité de votre métier

en continu ! à suivre sur

federation-eben.com

et sur les médias sociaux



myagenda EDI