

# TRAIT D'UNION

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DU BUREAU ET DU NUMÉRIQUE



SAVE  
THE  
DATE!

## Soirée du numérique **EBEN**

14 mars 2018 - salon IT Partners

Forte du succès des éditions précédentes, la Fédération EBEN vous convie à la soirée du numérique qui se déroulera le mercredi 14 mars à 20h au Billy Bob's pour un dîner convivial et festif. Pensez à vous inscrire !

## DANS CE NUMÉRO

02 CONVENTION 2018

03 EBEN SIGNE LA CHARTE DES  
RELATIONS FOURNISSEURS  
RESPONSABLES

05 ARCEP - EBEN DEMANDE  
À ÊTRE AUDITIONNÉE  
NEWS JURIDIQUES

06 GAFA - EBEN  
INTERPELLE BERCY  
AGENDA

07 LA MUTUALISATION DES  
ACHATS EN MARCHÉ !

08 SUCCESS STORY : LBS

## Devenons full digital !

Le constat est sans appel : seuls 11 % des TPE/PME françaises de moins de 50 collaborateurs sont équipées en outils digitaux de productivité, soit deux fois moins que les PME européennes selon le dernier rapport Deloitte paru en décembre 2017.

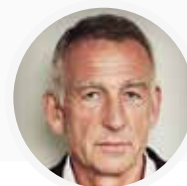
Pourquoi un tel retard ? Parce que de trop nombreuses PME ne savent ni comment faire ni par où commencer.

La Fédération s'est donnée pour mission d'accompagner ses adhérents dans leur transformation numérique et d'imprégner les dirigeants de PME de la culture digitale. Pour réussir ce pari, divers outils seront mis à disposition de nos adhérents au cours des prochains mois : application EBEN, diagnostic

RGPD et pack pour être en conformité... Expertises et points de vue sur le digital seront également de la partie lors de nos prochains événements : IT PARTNERS, Workspace Expo, Convention EBEN...

Parce que la transformation numérique doit être initiée par le dirigeant, véritable moteur de disruption au sein de l'entreprise, chacun d'entre nous doit devenir full digital, accepter de sortir de sa zone de confort et se former aux nouveaux outils.

Nos PME doivent donc passer de victimes de l'Uberisation à actrices du digital au risque de rester sur le bas-côté de la route. Et cela passe par la digitalisation du meilleur ambassadeur de l'entreprise : son dirigeant !



**André VIDAL**  
Président



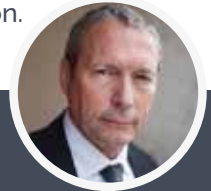
## Convention 2018

« Préparons le business de demain »

Votre Fédération vous donne rendez-vous du 21 au 23 juin à Barcelone pour sa convention.

Innovations, transformation de notre business model, changement des comportements du client, big data, intelligence artificielle... Nous tenterons lors de cette convention de vous donner les clés pour comprendre, anticiper le business de demain et saisir les opportunités à venir.

Cette édition aura une saveur particulière puisque le Président VIDAL, fondateur de la Fédération, à sa tête depuis près de 10 ans, tirera sa révérence pour laisser la place à un nouveau Président. Emotions, convivialité, experts, tendances, et de nombreuses surprises seront au programme de cet événement.



### Jean-Michel Fauvergue

La tuerie de Charlie Hebdo, la prise d'otages à l'Hyper Cacher en janvier 2015, les attentats du 13 novembre à Paris quelques mois plus tard, l'opération de Saint-Denis, l'attentat de Magnanville, l'attaque au camion-bélier sur la promenade des Anglais à Nice le 14 juillet, ... Jamais un chef du RAID n'aura dû faire face à autant d'attaques terroristes en quatre ans passés à la tête de la plus prestigieuse unité d'élite de la police. Comment a-t-il mené les hommes en noir au combat pour sauver la vie des otages ? Qu'a-t-il pensé au moment de donner les « Top assault » ? Comment a-t-il réorganisé son service pour mieux lutter contre les nouvelles menaces terroristes et protéger ses concitoyens ? Jean-Michel FAUVERGUE partagera avec nous ses doutes, ses colères et ses moments de solitude.

## Le programme

**21** Accueil des participants à l'hôtel Pullman Skipper  
**Juin** 17.30 - 18.30 : Intervention de Gérard BAILLARD sur le thème « Bienvenue dans le monde de la transformation commerciale ».

Fort de 30 années de pratique du consulting chez Mercuri International, leader mondial du conseil et de la formation en efficacité commerciale, dont plus de 10 ans à la présidence de la filiale française et au comité de direction monde, Gérard BAILLARD a créé THINAPSE, un cabinet dédié à la transformation des pratiques commerciales.

19.00 : Animations et soirée conviviale dans un lieu atypique

**22** 8.30 - 10.00 : Assemblée Générale  
**Juin** 10.20 - 12.30 : Plénière avec notamment l'intervention de Jean-Michel FAUVERGUE, chef du RAID de 2013 à 2017.

12.30 : Déjeuner

14.00 - 17.00 : Activité au choix :

- Tour Gaudi

Visite de la Sagrada Familia puis, sur le trajet du retour, le bus passera par le Passeig de Gracia, pour pouvoir admirer les façades Modernistes, comme celle de la Maison Milà (La Pedrera) ou celle de la Maison Batlló.

- Camp Nou

Stade, vestiaires, musée du FC Barcelone.

- Centre historique de la ville Barceloneta, quartier de la Ribera, Santa Maria del Mar, Cathédrale, la Place du Roi, l'ancien quartier Juif, ainsi que les vestiges romains de la ville, place Catalunya.

20.00 : Soirée de gala à l'hôtel

**23** Départ des participants.  
**Juin**

**Pour toute information, contactez-nous :**

- 01.42.96.38.99

- [contact@federation-eben.com](mailto:contact@federation-eben.com)

# EBEN signe la Charte Relations Fournisseurs Responsables

Créée en 2010 par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats, la Charte Relations Fournisseurs Responsables a pour objectif de faire évoluer les relations entre clients et fournisseurs afin de **construire une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque**. Depuis, les ministres qui se sont succédés ont toujours fait part de leur volonté de voir grandir la Charte Relations Fournisseurs Responsables

La Charte Relations Fournisseurs Responsables, signée pour la première fois le jeudi 11 février 2010 à Bercy, est avant tout pragmatique. Il ne s'agit pas d'engagements abstraits mais d'objectifs réalisables. Aujourd'hui, **le volume d'achats des entreprises signataires est de près de 600 milliards d'euros**.

On compte aujourd'hui plus de 1850 signataires engagés pour des Achats Responsables. On y retrouve de nombreuses grandes entreprises françaises, des organismes socioprofessionnels, des fédérations mais aussi des ETI, PME et TPE issues des secteurs privé et public.

La Charte se compose de **10 engagements pour des achats responsables**, parmi lesquels :

- Appliquer la loi LME (loi de modernisation de l'économie) ;
- **Créer une relation durable entre le donneur d'ordres et la PME**, par exemple en termes d'équité financière ou de transparence sur le carnet de commandes et la capacité de production tout en veillant à maîtriser les risques d'une dépendance réciproque trop forte ;
- **Favoriser la collaboration avec les fournisseurs stratégiques** ; afin d'améliorer ses performances, le donneur d'ordre collabore avec le sous-traitant qui doit être considéré comme un partenaire stratégique ;
- **Choisir un fournisseur en appréciant le coût total de l'achat** et non pas seulement le prix apparent, en intégrant les coûts logistiques, les risques en matière de réapprovisionnement, les problèmes de qualité et d'image ;
- **Prendre en compte l'impact environnemental** de son entreprise et de ses activités, y compris les activités externalisées ;

- **Veiller à la responsabilité territoriale** de son entreprise en recherchant, sur le territoire où elle exerce son activité, à contribuer le plus possible à développer l'activité économique.

- **Deux comités de pilotage nationaux par an** rassemblant les entreprises signataires : chacune d'entre-elles présente les avancées de son dispositif de mise en œuvre de la Charte sur le terrain.

La Fédération EBEN va signer la charte Relations Fournisseurs Responsables **le 13 mars prochain** au Cercle des Armées 8, place Saint Augustin à Paris

Elle encourage également ses adhérents à ratifier cette charte. Si vous souhaitez être signataire et participer à la cérémonie de signature, contactez la Fédération EBEN qui vous communiquera la fiche de renseignement à compléter.



Elle prévoit également :

- **La désignation par chaque entreprise signataire d'un ou plusieurs correspondant(s) PME**, pouvant être saisi(s) par les fournisseurs en cas de conflits ou litiges, dans un rôle de médiateur ;
- **La mise en place d'indicateurs de suivi** par chaque entreprise signataire ;
- **Le respect de la législation en vigueur** : la Médiation des entreprises analyse les CGA des entreprises adhérentes afin de les faire évoluer vers une mise en conformité avec les textes de la loi ;

**Pour les entreprises qui souhaitent aller plus loin**

La Médiation des entreprises a créé le Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables. Il vise à distinguer les entreprises françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.

Il est le premier label d'Etat en la matière remis par les pouvoirs publics et est attribué pour une période de trois ans.

Il a été décerné en avant-première le 18 décembre 2012 par la Médiation des entreprises et le CNA, Conseil

National des Achats, en présence de Fleur PELLERIN, Ministre chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie Numérique, aux entreprises Legrand, Société Générale, SNCF et Thales.

**Ce label est maintenant ouvert et accessible aux PME. EBEN se tient à votre disposition pour tout complément d'information.**

Nous contacter

Par téléphone :

01 42 96 38 99

Par mail :

[d.cuynet@federation-eben.com](mailto:d.cuynet@federation-eben.com)

Pour plus d'informations :

<http://www.rfar.fr/>

## MPS comme vous le souhaitez

Grâce à la solution Vision® de PrintFleet, leader mondial de solutions MPS multi marques, profitez de nombreux avantages compétitifs:

### ERP



Intégrez l'ensemble de vos données dans votre ERP pour une facturation simplifiée et sans faille

### API



Permettez à l'ensemble de vos applications de communiquer entre elles sans avoir à investir dans des interfaces coûteuses

### GESTION DE SERVICES



Recevez vos codes erreur et vos alertes afin de déployer vos techniciens au bon endroit

### Contact

[www.printfleet.com](http://www.printfleet.com) | +41 44 709 11 00

© 2019 PrintFleet Inc.



**Lexmark™**  
Business Solution Dealer

**Voyez GRAND...  
Voyez PLUS LOIN**

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE  
GÉNÉRATION D'ÉQUIPEMENTS

**A3**



Lexmark International S.A.S.U. - au capital de 3.000.000,00 € - Siège social : 10c de la République, Immeuble Galaxie Paris  
38 rue Pierre Gilles de Gennevilliers, 45000 Orléans - N° TVA : FR 07 281977304 - AIF 416462

# Enquêtes administratives de l'ARCEP : EBEN demande à être auditionnée

Dans un précédent numéro de Trait d'Union, nous vous informions avoir alerté l'ARCEP sur les difficultés rencontrées par nos adhérents, intégrateurs télécoms, au quotidien dans leurs relations avec les opérateurs dits « majeurs » : erreurs, retards, rendez-vous ou services non honorés, problèmes en cas de portabilité, difficultés à accéder au portail DVI... Afin d'étayer notre propos, nous avons joint à cet envoi un dossier reprenant plus d'une centaine de cas concrets dans lesquels nos entreprises se sont heurtées à ces problématiques avec les opérateurs.



Dans sa réponse datée du 29 décembre, l'ARCEP nous préconise de nous adresser aux services clients des opérateurs, à la médiation des entreprises ou à la Direccte.

Naturellement, nous avons effectué ces démarches et avons saisi le médiateur des entreprises ainsi que la Direccte. Toutefois, nous ne pouvons nous contenter de cette réponse de l'ARCEP.

La récurrence de ces dysfonctionnements ou négligences que nous vivons au quotidien entravent la bonne réalisation de notre activité au point de menacer les relations avec nos clients et de créer des distorsions de concurrence entre ces opérateurs « majeurs » et nos entreprises. Cette situation devient

intolérable et c'est la raison pour laquelle le Président de la Fédération a de nouveau écrit au régulateur afin de demander à être auditionné dans le cadre des enquêtes administratives ouvertes par l'ARCEP. Effectivement, l'ARCEP a ouvert en ce début d'année deux enquêtes administratives à l'encontre d'Orange. L'Autorité se penche d'une part sur ses obligations touchant les offres de gros d'accès à la boucle locale optique de l'opérateur historique pour le marché entreprises et notamment le principe de non-discrimination ; et d'autre part, sur la qualité de service de ses prestations de gros sur le réseau cuivre et ses offres activées sur le marché entreprises.

Enfin, la Fédération EBEN se rapproche de l'Association des Opérateurs Télécoms Alternatifs (AOTA). Fondée en mars 2017 par 22 entreprises, l'AOTA réunit aujourd'hui une quarantaine d'opérateurs régionaux déclarés auprès de l'ARCEP. Depuis sa création, l'AOTA œuvre pour un marché ouvert, diversifié et dynamique et un cadre réglementaire qui garantisse un bon développement des opérateurs de télécommunication alternatifs. Confrontés à des problématiques similaires à celles que rencontrent les intégrateurs, EBEN et l'AOTA vont conduire des actions conjointes pour créer les conditions d'une concurrence saine et dynamique sur ce marché.

## Remise officielle des usages de nos professions

Votre fédération a eu le plaisir de se voir remettre les usages de nos métiers. C'est au cabinet LEXING que le Président, André VIDAL, a reçu de Me ALAIN BENSOUSSAN les documents officiels déposés au Tribunal de Commerce de Paris.

Ils sont consultables et téléchargeables sur notre [site internet](#). Ces documents sont amenés à évoluer, n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et suggestions.



Retrouvez l'actualité juridique de votre métier sur votre espace adhérent

[federation-eben.com](http://federation-eben.com)

Derniers articles publiés :

- Décompte des effectifs : le point sur les nouvelles règles
- Elargissement des possibilités de dons de jours de congés entre salariés
- Charte PAS : les éditeurs de logiciels mis à contribution
- Différences de traitement entre salariés : dans quels cas sont-elles autorisées ?
- Les pistes de réforme de l'apprentissage
- Charte informatique : les bonnes pratiques
- Lutte contre l'absentéisme : les motifs d'arrêt maladie dévoilés
- Quid de la dénonciation des salariés ayant commis des infractions routières ?

### EBEN vous représente

**21 février**

Comité Directeur **CPME**

**14 mars**

Comité directeur **CPME**

**15 mars**

Comité Directeur **UFIPA20 mars**

Conseil d'Administration **APGEB**

(Association Paritaire pour la Gestion de l'Équipement du Bureau).

**Section Paritaire Professionnelle**

(SPP)

**Commission Paritaire Nationale**

**pour l'Emploi et la Formation**

**Professionnelle (CPNEFP)**

**21 mars**

**Commission Mixte Paritaire (CMP)**

**18 avril**

Comité Directeur **CPME**

**16 mai**

Comité Directeur **CPME**

# EBEN interpelle Bercy sur la situation fiscale des GAFA\*

Le Président de la Fédération a adressé en janvier un courrier au ministre de l'Economie afin d'attirer son attention sur la concurrence déloyale des GAFA.

En effet, les stratégies d'optimisation fiscale et les montages financiers mis en place par ces géants du net leur permettent de réduire leur assiette fiscale en France, créant ainsi une situation de concurrence déloyale entre ces multinationales et le reste de la distribution française. Ajoutons à cela que ces géants du commerce en ligne génèrent beaucoup moins d'emplois que nos PME.

Naturellement, il ne s'agit pas de s'opposer à l'inéluctable évolution de la distribution, mais de fixer un cadre qui accompagne cette évolution et qui contraint les entreprises, GAFA comme PME françaises, à jouer avec ses règles garantissant une équité concurrentielle.

Nous savons que le Gouvernement est sensible à cette problématique et qu'il s'est emparé du sujet notamment en lançant des initiatives à l'échelle européenne. Toutefois,

## LE CHIFFRE

# 60,5 Mds \$

Ce sont les revenus d'Amazon

au 4<sup>e</sup> trimestre 2017

soit **+38%**

la Fédération EBEN a souhaité rappeler à M. le maire que la situation actuelle est intenable, que nos PME subissent au quotidien cette concurrence déloyale et qu'une réforme de la fiscalité est nécessaire et urgente.

\* Les géants américains de l'internet.

## AGENDA

### Prochains rendez-vous

**7 mars**

Commission Mobilier

**13 mars**

Signature de la Charte des Relations Fournisseurs Responsables

**14 mars**

Commission Solutions d'impression  
Commission Informatique & Télécom

Soirée IT PARTNERS

**15 mars**

Comité Directeur UFIPA

Petit déjeuner EBEN/UFIPA avec Ralph Hababou pour la sortie de son livre *Service gagnant 3.0 - Prenez l'avantage par le digital*

**10, 11 et 12 avril**

Salon Workspace Expo, Porte de Versailles

**26 avril**

Commission Solutions d'impression

**30 mai**

Rencontres fabricants-distributeurs de mobilier de bureau

Commission Mobilier de bureau

# WE

WORKSPACE  
expo

LE SALON DU DESIGN, DU MOBILIER ET DE L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

I LOVE MY WORKSPACE



**10-11-12 AVRIL 2018**  
PAVILLON 1 - PARIS PORTE DE VERSAILLES

MOBILIER AMÉNAGEMENT  
DÉCORATION AIR & LUMIÈRE ACOUSTIQUE  
MURS SOLS PLAFONDS AUDIOVISUEL

WWW.WORKSPACE-EXPO.COM

TENUE CONJOINTE AVEC :

Le salon des  
**Achats**  
& Environnement de travail

# La mutualisation des achats est en marche !

Depuis janvier 2016, les établissements publics de santé ont été regroupés en Groupements hospitaliers de territoires qui ont pour objectif notamment la massification des achats. Une mesure qui n'est pas sans conséquence pour nos entreprises.

La loi n° 2016-41 du 26 janvier 2016 de modernisation de notre système de santé a créé les Groupements hospitaliers de territoire (GHT). 891 établissements (hôpitaux, CHU, maisons médicales et autres établissements publics de santé) ont ainsi été regroupés en 135 GHT pour favoriser le travail en réseau. De cette façon, les établissements publics de santé d'un même territoire doivent définir une stratégie de prise en charge partagée autour d'un projet médical commun et gèrent ensemble certaines fonctions transversales (systèmes d'informations, fonction achat, plans de formation, etc.).

Un GHT se compose de l'établissement support et des établissements parties. La carte des GHT affiche des périmètres très variables, de deux à 15 établissements. Le GHT n'ayant pas le statut juridique de personne

morale, c'est l'établissement support qui est en charge de la passation des marchés pour les personnes membres du GHT.

La mise en place de cette réforme a pour objectif de standardiser et de massifier les achats pour faire des gains économiques. Cette réforme va donc avoir un impact considérable sur les pratiques d'achats, les procédures de marché public vont devenir plus importantes en volumes et en enjeux et à terme, ce sont 1/3 des achats qui vont être redirigés vers les 3 centrales d'achat que sont l'UGAP, Uni-HA et Resah.

On constate cette tendance à la mutualisation dans tous les pays d'Europe. Il s'agit d'un phénomène inéluctable touchant l'ensemble des acteurs publics. Le nombre de structures

« acheteuses » (les GHT en sont un exemple) diminue au même titre que le nombre de procédures publiées. Nos PME intervenant historiquement de manière très locale vont devoir adapter leur offre : offre orientée plus sur les solutions que sur les produits, couverture géographique à l'échelle du territoire de santé, réactivité en après-vente, démonstration de la valeur ajoutée liée à la proximité de l'entreprise. Le témoignage de Jacques ROUARD dans Trait d'Union de janvier est un bel exemple de réussite face à cette massification des achats.

Votre Fédération peut vous accompagner dans vos démarches de réponses aux appels d'offres, vous aider à constituer un groupement momentané d'entreprises, n'hésitez pas à nous consulter !

**GRENKE®**

LOCATION FINANCIÈRE

## LA LOCATION PLUTÔT QUE L'ACHAT !

GRENKE – LE SPÉCIALISTE DU FINANCEMENT LOCATIF  
Envie de développer votre business ou tout simplement d'investir en toute flexibilité ? La location financière est la solution qu'il vous faut !

Nous finançons les équipements professionnels dans de nombreux domaines dès 500 euros HT d'investissement.

[www.grenke.fr](http://www.grenke.fr)

**SALON IT PARTNERS**  
14-15 mars

RETROUVEZ-NOUS SUR LE STAND E66

WE FINANCE YOUR BUSINESS

# Freddy BERQUEZ : « Avec la GED, la mutation est aussi importante que lors du passage de l'analogique au digital »

Ce mois-ci nous interviewons Freddy BERQUEZ, gérant de la société LBS qui nous fait partager sa vision du marché des solutions d'impression :

## Présentez-nous votre société

Je suis gérant de LBS, société basée dans les hauts-de-France, créée en 1984. Nous employons 14 collaborateurs et intervenons dans les domaines suivants : les systèmes d'impression, les solutions de gestion documentaire, l'infrastructure informatique, les systèmes d'encaissement et le mobilier de bureau. Cette dernière activité d'aménagement d'espace représente environ 30% de notre chiffre d'affaires (900 000 €).



performance est aussi liée à l'évolution du discours de nos forces de vente.

## Et le mobilier de bureau ?

Nous avons fait une très bonne année. Nous avons recruté un architecte d'intérieur, ce qui nous permet de décrocher des marchés plus conséquents, de développer une vraie prestation de conseil et de monter en gamme. Ce changement de positionnement contribue aussi à changer notre image auprès de nos clients.

## Parlez-nous de votre parcours

J'ai débuté chez LBS en tant que technicien photocopieur. J'ai pris mes premières participations dans la société en 2000 puis en 2008, au départ en retraite du gérant, j'ai repris la société avec mon associé.

logo. Laissée de côté trop longtemps, il était primordial pour nous de définir une stratégie de communication et notamment mieux appréhender les outils digitaux.

Lorsque j'ai pris mes premières parts sociales en 2000, nous n'étions plus que 3 salariés dans la société. En 2008, nous réalisons un chiffre d'affaires d'1,7 million avec 10 collaborateurs, nous réalisons aujourd'hui plus de 3,4 millions de chiffre d'affaires.

En 2018, nous allons nous attacher à développer notre activité autour de solutions à valeur ajoutée.

Nous sommes dans une dynamique de croissance et notre parc machines augmente, toutefois, nous observons très nettement une érosion du coût à la page et nous avons de plus en plus de difficultés à maintenir des coûts pages décents. C'est la raison pour laquelle nous nous concentrons sur les solutions de gestion électronique de documents qui, déjà en cette fin d'année 2017, ont pris beaucoup d'ampleur dans notre activité. Cette

## Que vous apporte EBEN ?

EBEN assure une veille technologique qui me permet d'anticiper les évolutions de nos métiers. De même, la veille juridique m'offre un décryptage des textes et me permet de me maintenir à jour sur les évolutions de la réglementation. En échangeant avec mes confrères de la commission solutions d'impression, je me sens moins seul !



## Quels sont vos projets de développement ?

En 2017, nous avons retravaillé notre image. Nous avons ainsi repensé toute notre communication print et digitale et créé un nouveau

## TRAIT D'UNION

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DE LA BUREAUTIQUE ET DU NUMÉRIQUE

La lettre des professionnels du Bureau et du numérique

Directeur de la publication : André Vidal

Rédaction : Delphine Cuynet, Maxime Marion, Sandra Meunier, Emmanuelle Bauvais

Couverture : David Autin

Photos : Fotolia, David Autin

Maquette : Ad'on



69 rue Ampère, 75017 PARIS

Tel : 01 42 96 38 99

Fax : 01 42 60 26 73

[contact@federation-eben.com](mailto:contact@federation-eben.com)

L'actualité de votre métier en continu ! à suivre sur [federation-eben.com](http://federation-eben.com) et sur les médias sociaux

