

XIXes Trophées PNP de la communication – Le jury à tranché !

Le 29 mai 2015 ,

Ce matin, le jury des XIXes Trophées PNP de la communication a rendu son verdict. Réunis à l'espace Vinci à Paris, les participants ont ainsi noté entre 0 et 5 les campagnes 2014 des distributeurs et des fournisseurs dans plusieurs catégories : presse professionnelle, presse grand public, Internet, radio, télévision, affichage et les catalogues (uniquement ceux des revendeurs). Les vainqueurs sont... Les résultats seront dévoilés lors Rencontres d'Affaires PNP, le jeudi 17 septembre dans les salons de la Fondation Alexandre Varenne (79, avenue Raymond-Poincaré, 75116 Paris). Rencontres d'Affaires PNP se dérouleront en partenariat avec l'AIPB et Eben.



(de g. à d.)

Au premier rang : Serge Marie, directeur de la publication Facilities ; Brigitte Borel (PNP) ; Olivier Mardi, directeur exécutif de l'agence de communication Zorba ; Sophie-Jeanne Le Menestrel-Hales, directeur des services généraux et de l'immobilier de Google France.

Au second rang : Frédéric Leroi (PNP) ; Sarah Mazouz-Brunaux (PNP) ; Michel Kerriou, propriétaire de la Librairie le Point à Paris ; Jean-Philippe Gilbrin, directeur des stratégies pour l'agence Pitchville ; Sylvie Gendron, rédacteur en chef de Saveurs ; Sylvie Michel (PNP) ; André Vidal, président de la fédération Eben ; Marc Finkelstein, directeur de l'agence de communication Preview.

Absent sur la photo, Xavier Caro, directeur général de l'Udaf, faisait également parti du jury PNP