



**RÉALISER TOUS  
LES DEUX ANS,  
EN ALTERNANCE  
AVEC LE CONGRÈS  
DE L'UFIPA, UNE  
MANIFESTATION  
RASSEMBLANT  
LE PLUS POSSIBLE  
DE DISTRIBUTEURS.**

## UN PREMIER PAS

**L'EMMÉNAGEMENT DE LA MAISON DE LA PAPETERIE RÉUNISSANT L'UFIPA**, les PRS, l'UPCP et l'AIPB\* dans les locaux de la fédération de la distribution Eben (Entreprises du bureau et du numérique) dans le 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris\*\* est une bonne nouvelle. Ce rapprochement est des plus salutaires, car il permettra des dialogues directs entre tous les acteurs. Du reste, toutes ces associations et ces syndicats se retrouveront dans une manifestation commune à Monaco en juin prochain. En somme, tout va très bien. Ce n'est malheureusement pas mon avis. Un congrès annuel d'une profession a généralement pour objectif de vouloir rassembler autant que faire se peut le maximum de personnes. Or, nous le savons tous, ce n'est pas le cas dans la papeterie. Si les fournisseurs sont bien représentés et les grands distributeurs – je regrette toujours que les GSA ne soient jamais présentes –, en revanche les magasins, du superstore à la petite papeterie d'à côté de chez soi, ne sont jamais ou très rarement présents. Dommage... Comment les faire venir? Récemment, lors d'une rencontre avec André Vidal, président de la fédération Eben, il évoquait l'idée suivante : réaliser tous les deux ans, en alternance avec le congrès de l'Ufipa, une manifestation rassemblant le plus possible de distributeurs, notamment les magasins de proximité, et cela en partenariat avec les fournisseurs. Pour la réussite d'un tel événement, les droits d'inscription devront être peu élevés. André Vidal pense que cela est tout à fait possible. De toute manière, cela n'a jamais été réalisé, alors je dis chiche!

**C'EST OFFICIEL!** Le fonds d'investissement Weinberg Capital Partners, cofondé par Serge Weinberg et Philippe Klocanas, a pris le contrôle du vériciste Bruneau. Ces deux personnes ne sont pas des inconnues dans la profession. Ils ont travaillé ensemble dans le groupe PPR, notamment à la reprise de Guilbert en 2008 avant de le vendre en 2003 à Office Depot. Autrement dit, ils connaissent le monde de la fourniture de bureau, mais beaucoup se pose la question suivante : qu'elle sera leur stratégie pour cette très belle entreprise qu'est Bruneau? J'ai ma petite idée; rendez-vous dans le prochain numéro de *PNP* pour une grande interview.

**UN DERNIER MOT: AU NOM DE L'ÉCOLOGIE**, un arrêté ministériel paru le 4 avril dernier interdira à partir du 13 juillet les pré-enseignes, ces panneaux qui indiquent sur le bord des routes la présence de magasins à quelques kilomètres. C'est, paraît-il, pour mieux lutter contre les nuisances visuelles. Je propose que nous retirions également toutes les enseignes de magasins, à la manière du paquet neutre de cigarettes, afin de préserver encore plus notre environnement visuel. C'est à croire qu'il n'existe pas de questions plus importantes... ●

\* *Ufipa* (Union de la filière papetière), *PRS* (Papetiers répartiteurs spécialisés), *UPCP* (Union professionnelle de la carte postale) et *AIPB* (Association des industriels de la papeterie et du bureau)