MARCHÉ PROFESSIONNEL DU MOBILIER

LES DISTRIBUTEURS ET FOURNITURISTES ONT LIMITÉ LES DÉGÂTS EN 2020...

L'année 2020 demeurera une année riche en événements dans le secteur du mobilier professionnel avec l'apparition de nouvelles tendances, etc. Pour autant, l'univers de l'aménagement de bureau n'a pas été épargné par la crise et les **ventes directes** ont fortement chuté contrairement à celles qui ont été menées par les distributeurs.

Le jeudi 25 février, en partenariat avec *PNP*, le fédération EBEN, conduite par Delphine Cuynet, organisait son premier webinaire de l'année. Le thème : les dernières tendances et évolutions du marché du mobilier de bureau avec en invité Odile Duchenne (l'Ameublement français-Actineo). Parmi les questions abordées : Comment réenchanter les bureaux ? Au-delà de la manière de réaménager les espaces, de l'introduction de nouveaux services dans les entreprises, etc., une seule chose compte au final comme aime à le rappeler Odile Duchenne : *« Tous les ans, nous réalisons une enquête dans laquelle nous posons toujours cette question aux salariés : qu'est-ce qui contribue selon vous à la qualité de vie au travail ? Et la même réponse revient : les relations avec mes collègues. Le salarié est aussi un être social et quand j'entends que c'est la fin du bureau, je dis non ! »*

Face à l'essor du télétravail, la question est de savoir comment réenchanter les bureaux ?

MARCHÉ B TO B : REPLI DE 20 % AU GLOBAL

Ce webinaire a aussi été l'occasion de faire un point sur l'état économique du marché du mobilier de bureau.

- **Premier enseignement :** les ventes globales en B to B ont affiché en 2020 un repli de 20 %, *« ce qui n'a pas été le cas pour le marché grand public qui est en positif ; les ménages ont profité de la pandémie pour se rééquiper en mobilier »*, remarque Odile Duchenne.

- **Second enseignement :** les ventes directes ont beaucoup plus reculé par rapport à celles réalisées par les distributeurs. Dans le premier, elles ont enregistré des baisses comprises entre 20 et 30 % selon les acteurs. Dans le second, les distributeurs ont limité le recul avec une baisse de 8 % seulement. *« La distribution de mobilier de bureau a mieux résisté »*, constate Odile Duchenne. Et d'ajouter : *« Et notre panel Actineo confirme cela. En ce qui concerne le panel des revendeurs, à savoir Lyreco, Bruneau, Manutan Collectivités, Staples, Top Office, Office Depot, etc., la chute a été cette fois de 11,5 % en 2020, alors que pour celui des fabricants le repli a été de 22 %... »*

Une communication renouvelée. En 2020, parallèlement à une campagne vantant les mérites du Made in France auprès des ménages, une autre a débuté en juillet dernier cette fois auprès des acheteurs (bilan global à retrouver sur pnpapetier.com), le tout dirigé par l'Ameublement français.

Du côté des fabricants, six industriels ont participé à l'opération : Sokoa, Eurosit, Gautier Office, Burocean, Mba et Sodematub. Et parmi les 28 distributeurs participants, on comptait trois fournituristes, Bruneau, Manutan Collectivités et Lyreco. *« Cette campagne à destination du marché professionnel sera renouvelée cette année,* précise Odile Duchenne. *En revanche, nous devons trouver de nouvelles accroches, de nouveaux thèmes... La campagne est en cours d'élaboration et nous tentons actuellement d'avoir le soutien de l'Association des maires de France, ce qui n'est pas facile. Quoi qu'il en soit, ce type de communication est très positif. Récemment, un des grands distributeurs, dont je tairais le nom, a ainsi enregistré grâce à cette campagne une forte hausse de ses ventes de sièges Made in France en décembre dernier... »*

Enfin, Actineo dévoilera en avril prochain les résultats de sa grande enquête internationale réalisée auprès de salariés sur leur perception du télétravail et les rapports avec leurs entreprises dans cinq grandes métropoles mondiales (Londres, Amsterdam, Seattle, Los Angeles et Berlin). Et pour être totalement exhaustif, rappelons que le salon Workspace-expo.com qui devait se tenir à Paris, du 30 mars au 1er avril, est finalement repoussé du 22 au 24 juin prochain... Comme un air de déjà-vu, malheureusement. ●

F. L.

3 C'EST LE NOMBRE DE FOURNITURISTES

ayant participé à la campagne de L'Ameublement français en 2020, Bruneau, Manutan Collectivités et Lyreco