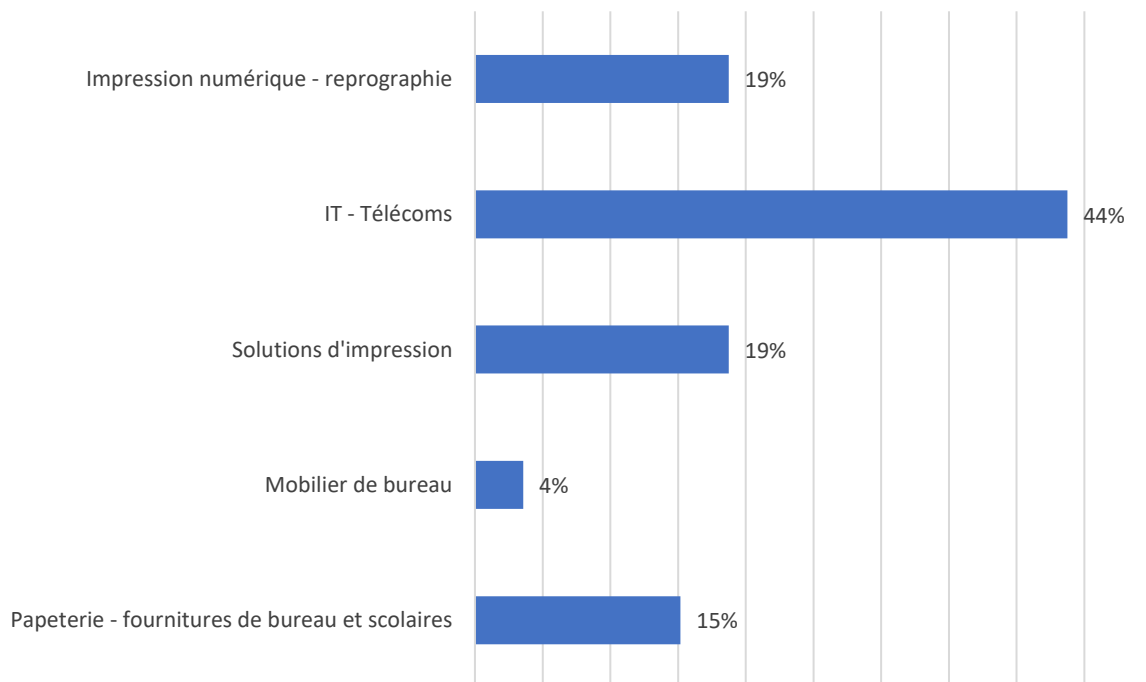

Enquête de conjoncture adhérents EBEN – juillet 2022

Nous avons lancé une nouvelle enquête de conjoncture du 20 juin au 12 juillet 2022 pour prendre le pouls de nos adhérents et évaluer leurs perspectives. Nous avons obtenu 112 réponses.

Profil des répondants

Quelle activité exercez-vous ?



Situation économique

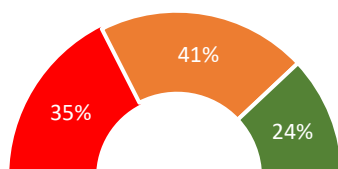
Au premier semestre 2022, l'avis des dirigeants de TPE – PME adhérentes à EBEN est plutôt favorable quant à l'évolution de la situation globale de leur entreprise. 38% d'entre eux constatent une amélioration par rapport au semestre précédent, quand 20% observent au contraire une dégradation.

Les prévisions pour le second semestre sont plus pessimistes, puisqu'ils ne sont plus que 29% à anticiper une amélioration de la situation de leur entreprise par rapport au semestre précédent. En cause, un recul du chiffre d'affaires pour 23% des entreprises et une baisse du taux de marge pour 40% d'entre elles.

Evolution par secteur :

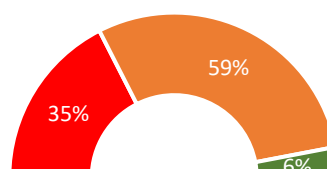
➤ Papeterie – fournitures de bureau :

Au 1^{er} semestre 2022
(par rapport au 2nd semestre 2021)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

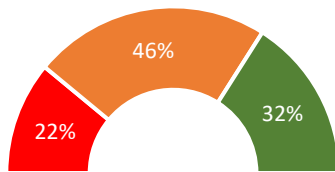
Au 2nd semestre 2022
(par rapport au 1^{er} semestre 2022)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

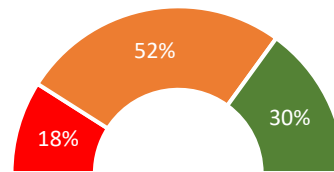
➤ Mobilier de bureau :

Au 1^{er} semestre 2022
(par rapport au 2nd semestre 2021)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

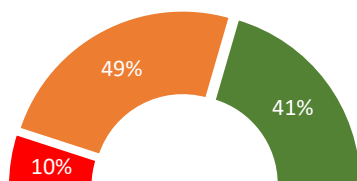
Au 2nd semestre 2022
(par rapport au 1^{er} semestre 2022)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

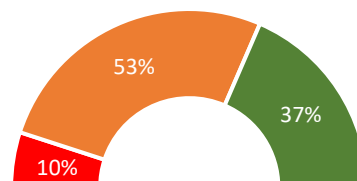
➤ IT – télécoms & réseaux :

Au 1^{er} semestre 2022
(par rapport au 2nd semestre 2021)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

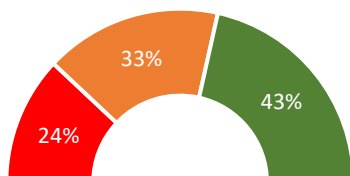
Au 2nd semestre 2022
(par rapport au 1^{er} semestre 2022)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

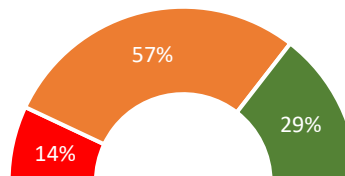
➤ Solutions d'impression – bureautique

Au 1^{er} semestre 2022
(par rapport au 2nd semestre 2021)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

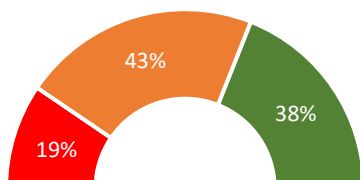
Au 2nd semestre 2022
(par rapport au 1^{er} semestre 2022)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

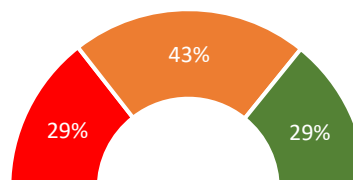
➤ Impression numérique - reprographie :

Au 1^{er} semestre 2022
(par rapport au 2nd semestre 2021)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

Au 2nd semestre 2022
(par rapport au 1^{er} semestre 2022)



■ dégradation ■ stagnation ■ amélioration

De plus, **87% des entreprises sont confrontées aux difficultés d'approvisionnements**. Ce chiffre monte à **100%** si on ne prend en compte que les entreprises de distribution de solutions d'impression. 67% de ces entreprises estiment que la situation va perdurer au second semestre (80% d'après les entreprises de distribution de solutions d'impression) et 23% pensent même que la situation va s'aggraver.

De fait, **la moitié des chefs d'entreprise interrogés disent ne pas avoir investi au 1^{er} semestre** et ne pas souhaiter le faire au second semestre.

25/07/2022

59% des dirigeants ont eu recours au prêt garanti par l'Etat. Parmi ceux-ci, 97% considèrent que leur entreprise a la capacité à honorer les échéances de remboursement, soit davantage que dans l'enquête EBEN de décembre (86%). Aussi, seul un chef d'entreprise sur deux (56%) affirme connaître le dispositif permettant de solliciter la médiation du crédit pour un allongement de la période de remboursement.

100% des dirigeants interrogés sont impactés par la hausse des prix de leurs fournisseurs (y compris pour leurs factures énergétiques), et 80% d'entre eux ont le sentiment que leurs fournisseurs profitent de la situation pour augmenter leurs prix sans justification. Un tiers des entreprises impactées indiquent que l'inflation a pour effet d'augmenter leur prix de revient de plus de 10% et la moitié estiment que le prix de revient subi une augmentation entre 5 et 10%. En parallèle, **13% déclarent ne pas reporter la hausse du prix de revient sur leurs prix de vente**, principalement par crainte de la réaction de leurs clients. En revanche, 72% déclarent reporter partiellement ces hausses sur le prix de vente et 15% intégralement.

Face à ce fléau, **un dirigeant sur deux (48%) indique avoir limité sa consommation d'énergie** en réponse à la hausse des prix.

Situation de l'emploi

71% des dirigeants interrogés cherchent actuellement à embaucher. Or, **92% d'entre eux rencontrent des difficultés à recruter le bon profil.** La première raison évoquée est l'absence de candidats (74%), devant le manque de compétences (47%). 19% des dirigeants sont confrontés à un turn-over important dans l'entreprise. Cette problématique est d'autant plus aiguë dans les entreprises de papeterie – fournitures de bureau puisque 56% déclarent être confrontés à un turn-over important.

Catégoriques sur le système actuel d'indemnisation des chômeurs, **83% des chefs d'entreprise estiment qu'il est nécessaire de réformer ce système via l'assurance chômage.**

Pour parer à ces difficultés, **les dirigeants sont nombreux à augmenter les salaires en 2022 (88%).** Les dirigeants qui n'y procèdent pas déclarent que le manque de capacité de l'entreprise en est la cause principale. Par ailleurs, 65% des dirigeants déclarent vouloir augmenter leurs salariés d'ici la fin de l'année, du fait de l'inflation (qu'ils l'aient déjà fait ou non au cours de l'année).

Autres solutions éprouvées dans les PME, en 2022, **48% ont eu recours à au moins un autre mode de rémunération (intéressement, participation, épargne salariale).** Par ailleurs, 47% déclarent avoir versé récemment des primes collectives PEPA (dites primes Macron) à leurs salariés et 63% ont versé des primes individuelles.

En revanche, une majorité de dirigeants (63%) n'est pas favorable à la mise en place d'un dividende salarié qui prévoit un mécanisme obligatoire de partage de la valeur, et ce, quelle que soit la taille de l'entreprise.