

# EDI

L'ESSENTIEL DE LA DISTRIBUTION INFORMATIQUE

CHANNEL • VAR • ESN • MSP • GROSSISTES

Juin 2015 - Numéro 49 - 10 €

**ACTUALITÉS** P.26

Cisco bâtit son avenir dans l'univers numérique

Cloud Week Paris, le cloud à la grande semaine

EMC dévoile ses armes pour digitaliser le monde

Dell intensifie sa progression dans le stockage



**PORTRAIT** P.18

**Jean-Marc Thoumelin**  
Directeur général de Trend Micro France  
Le sens du collectif



**ÉVÈNEMENT** P.24

**ISS 2015**  
Intel voit ses processeurs partout



**ENTRETIEN** P.44

**André Vidal**  
Président de la fédération EBEN  
« Nos actions légitiment notre rôle incontournable »

**DOSSIER RETAIL** P.52

# LE MAGASIN DU FUTUR EST OUVERT



# « NOS ACTIONS LÉGITIMEMENT NOTRE RÔLE INCONTOURNABLE »

## André Vidal

Président de la fédération EBEN

Issue d'un regroupement de syndicats, la fédération EBEN agit pour le compte de deux mille adhérents. Pour André Vidal, la convention annuelle, du 10 au 12 juin à Monaco, est l'occasion de dresser un bilan des actions passées et d'évoquer les projets.

### Comment est organisée la fédération EBEN et à qui s'adresse-t-elle ?

EBEN regroupe cinq métiers de la vente qui répondent à la même convention collective : les fournisseurs, les bureauticiens, les informaticiens, les vendeurs réseaux et télécoms et les spécialistes du mobilier de bureau. Cela représente, en tout, deux mille adhérents qui, à 95 %, sont des TPE et des PME. Notre objectif est d'aider les dirigeants de ces entreprises de taille modeste en leur proposant des prestations et services auxquels ils ont difficilement accès du fait de leur envergure. Outre ce noyau de TPE et PME, l'ensemble des grands acteurs de ces marchés sont adhérents. Au sein de la fédération, chaque métier est géré par une commission regroupant cinq administrateurs et cinq membres, le tout étant chapeauté par huit dirigeants. Les commissions se réunissent quatre à six fois par an, et réfléchissent sur les problématiques de leur métier autant que transversales.

### Quelles ont été vos principales actions sur ces trois premières années de mandat ?

Elles sont multiples, les plus visibles étant les événements que nous organisons régulièrement comme la soirée qui réunit trois cents adhérents au moment d'IT Partners, ou la convention annuelle de Monaco. Des ateliers ont lieu tout au long de l'année : douze ont été mis sur pied en 2015. Les thèmes traités touchent le cœur des préoccupations de nos adhérents comme le piratage téléphonique, le cloud ou la vente de solutions, auxquels des consultants externes donnent un éclairage concret. Nous agissons aussi sur les aspects légaux avec la création de packs juridiques, et menons un travail de lobbying auprès des grandes centrales d'achat comme l'Ugap ou le Service des achats de l'État, pour les inciter à régionaliser et segmenter les marchés publics. Enfin, nous négocions aussi sur la convention collective des métiers que nous représentons car outre nos deux mille adhérents, nous représentons dix mille entreprises et cent mille salariés. Nous avons déjà signés huit accords

dans le cadre de cette convention. Toutes ces actions nous ont donné droit à la certification QUALI'OP décernée par l'Afnor pour la qualité de nos services.

### En dehors des dirigeants, menez-vous des actions qui s'adressent à leurs collaborateurs ?

Nous sommes effectivement très impliqués dans tout ce qui touche à la formation. Au travers d'un partenariat avec Negociance, nous proposons des formations techniques et commerciales pour certifier les salariés à des produits Microsoft ou VMware, par exemple. Mais ce service va encore plus loin puisque, en collaboration avec Pôle emploi, nous proposons à des demandeurs d'emploi de suivre un cursus qui se déroule simultanément en centre de formation et en entreprise dans l'objectif de retrouver une activité. Depuis 2012, cinquante demandeurs d'emploi ont suivi ce programme et 90 % d'entre eux ont été embauchés chez un de nos adhérents.

### Quelles sont vos ambitions et vos projets pour les trois prochaines années ?

Nous travaillons sur de nombreux projets extrêmement divers. Par exemple, nous constatons que 30 % à 40 % des dirigeants adhérents à EBEN toucheront leurs droits à la retraite dans les années à venir. Nous mettons donc en place des cellules pour valoriser et rapprocher les entreprises qui, dans ce contexte, seront cédées. En collaboration avec l'Afutt (Association française des utilisateurs de télécommunications), nous voulons aussi mettre en place d'ici à 2016 un annuaire électronique pour les professionnels de notre secteur. Nous lançons, à l'occasion de notre convention de juin, un indice EBEN pour faciliter les calculs lors de la révision des contrats entre nos adhérents et leurs clients. Enfin, nous nous rapprochons de la Cedaf (Compagnie des dirigeants et acheteurs de France) pour les inciter à s'orienter aussi vers les revendeurs locaux pour leurs projets, à l'image de ce qu'on fait avec l'Ugap et le SAE. Comme vous le voyez, toutes ces actions contribueront à légitimer notre rôle et à nous affirmer en tant qu'organisation incontournable à l'égard de l'ensemble des professionnels du numérique et de la bureautique. ■



### BIO EXPRESS

Son parcours de dirigeant de société dans les secteurs des télécoms, du mobilier, de la fourniture de bureau, des systèmes d'impression et de l'informatique, attribue à André Vidal une légitimité pour occuper le poste de président de la fédération EBEN. Une vocation qui ne date pas d'hier : dès 2006, il est nommé président de Fnebim, syndicat de la bureautique, et crée la Feb en 2009 avant de prendre la direction de la fédération EBEN en 2012 pour un mandat de trois ans.