

LA FÉDÉRATION **EBEN** TRÈS REPRÉSENTATIVE DES REVENDEURS



Delphine Cuynet,
directrice générale d'Eben

« Sur plus de 8 000 revendeurs en France, Eben compte plus de 2 000 adhérents », indique d'emblée Delphine Cuynet, directrice générale d'Eben (Fédération entreprises du bureau et du numérique). Revendeurs IT, intégrateurs réseaux et télécoms, distributeurs de solution d'impression sont les principaux métiers représentés, avec une répartition assez équilibrée hormis les distributeurs de mobilier de bureau qui représente moins de 10 % des adhérents. Cette année, plusieurs actions ont été menées dont la création d'un pack juridique en partenariat avec le cabinet Lexing Alain Bensoussan Avocats. **« Ainsi, chaque année, nous diffusons auprès de nos adhérents des mises**

à jour, des jurisprudences et plusieurs mesures et réglementations afin de sécuriser au mieux leurs activités », explique Delphine Cuynet. En outre, Eben finalise un annuaire qui cartographie tous les adhérents. **« Cet annuaire se présente sous la forme d'une carte de France qui regroupe les contacts, les coordonnées et les marques distribuées de tous nos adhérents par des points de présence ; l'objectif est de les valoriser auprès des acheteurs qui font leur sourcing »**, détaille Delphine Cuynet. Bien sûr, Eben édite quotidiennement des revues de presse mensuelles et met à leur disposition des solutions et des outils

pragmatiques. Parmi les actions à venir, Eben envisage de fonder ses principes éthiques et environnementaux en une seule charte intitulée Responsabilité sociale et environnementale, le but étant toujours de valoriser les adhérents auprès des entreprises clientes. Des Mooc seront aussi créés pour certaines TPE et PME afin de mieux les sensibiliser à la transition numérique. Enfin, André Vidal, président d'Eben, devrait passer la main à Loïc Mignotte, P.-D.G. d'Activium lors de la prochaine convention qui se tiendra à Barcelone en juin 2018. ■