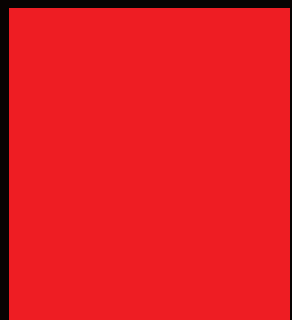


ESPRITS



E.D.I.

L'ESSENTIEL DE LA DISTRIBUTION INFORMATIQUE

NUMÉRO

50

Été 2015

CONVENTION NATIONALE EBEN

« LES PME DOIVENT SORTIR DE LEUR ISOLEMENT »



La seconde convention nationale de la fédération Entreprises du bureau et du numérique donne un éclairage sur les métiers auquel elle ajoute un regard philosophique.

Son président, André Vidal, l'assure : la fédération Eben rempli un rôle indéniable pour ses quelque deux mille adhérents. L'essentiel de ses actions vise à proposer des services aux professionnels de l'informatique, de l'impression, du mobilier et des fournitures de bureau qui constituent ses membres, lesquels représentent environ 20 % des dix mille entreprises que comptent ces secteurs. En juin dernier, elle a en outre organisé sa seconde convention nationale, dont l'objectif est d'apporter des informations prospectives sur les marchés. Ce congrès Eben qui s'est tenu à Monaco a ainsi été l'occasion pour Canon, HP, Kyocera Document Solutions, Lexmark et autres Samsung de présenter l'évolution que ces métiers pourraient rapidement connaître en raison des « *prochaines disruptions dans l'IT, la bureautique et les télécoms* ». Autrement dit, le renouvellement

et la modernisation de ces équipements, dans le privé comme dans le public, sera inévitable dans les années à venir et se traduira par un volume d'affaires considérable, laissant entendre ces acteurs de l'industrie high-tech. Sauf à voir la qualité de service se dégrader dans les entreprises et peser sur leurs revenus, beaucoup de chantiers ne pourraient plus être différés. De fait, « *se préparer à la transformation du numérique et du bureau est le point central pour les professionnels qui adressent ces marchés. Leur effort doit porter en particulier sur la formation de leurs équipes dans les nouveaux produits et sur les campagnes marketing* », a prévenu Philippe Torres, directeur général adjoint de l'Atelier BNP Paribas. Mais qu'en ont pensé les autres congressistes ? Entre l'idéal et la réalité, les enjeux assignés ne semblent pas se traduire rapidement en décisions concrètes, surtout quand on attend toujours la hausse des budgets alloués aux investissements chez les clients. ■

« LE RYTHME DES ÉVOLUTIONS DANS L'IT S'ACCÉLÈRE »

La vitesse de l'IT est en tout cas supérieure à celle de l'adoption des nouvelles technologies de l'information chez les clients. Les prévisions imposent néanmoins aux professionnels du numérique adressant les entreprises de se préparer au changement du marché qu'entraînera cette révolution que nous connaissons. La formation est donc capitale. Eben veut professionnaliser encore notre branche en convaincant les pouvoirs publics de créer une filière d'enseignement, avec des formations diplômantes propres aux métiers du numérique, autour de l'administration des ventes, du service facturation, des contrats particuliers à nos métiers, etc.

Roland Girard, président de Burocom Group

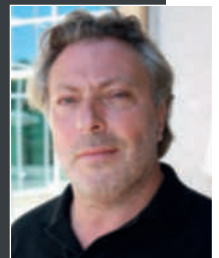


« S'INFORMER DES BONNES PISTES ET LES PARTAGER »

L'intelligence collective est sans doute le meilleur moyen de se préparer à la transformation du numérique. Cela consiste pour les professionnels du secteur à partager les bonnes pistes et des informations sur de nouveaux axes de développement.

La fédération Eben offre cette opportunité. Concrètement, Eben fait profiter tous ses adhérents d'un service juridique utile. Nous pouvons compter sur lui pour bénéficier d'un support d'avocats et pour disposer des bons outils nécessaires à l'édition des contrats clients, incluant notamment les conditions générales ou particulières de vente, ou des contrats de financement. Par ailleurs, Eben peut être l'intermédiaire de mises en relation dans les cessions de sociétés de ses adhérents.

Frédéric Décard, directeur général associé de Resophone Group



« L'ENRICHISSEMENT QUE J'EN RETIRE EST PHÉNOMÉNAL »



Pour faire face aux nouveaux enjeux de l'IT, les TPE-PME du secteur doivent sortir de leur isolement. Adhérer à l'Eben nous permet de confronter nos expériences entre confrères et de recueillir de précieuses informations sur les tendances techniques, financières, juridiques ou en termes de ressources humaines. Notre but est commun et la concurrence ne s'exerce pas ici. On en retire un enrichissement phénoménal. « *Nez dans le guidon* », confronté en permanence aux fournisseurs et aux clients, être membre d'Eben donne une vision plus juste de l'avenir de nos métiers. L'enrichissement que j'en retire est phénoménal.

Olivier Marty Directeur technique d'Absys



Grande soirée au Méridien Beach Plaza, entre la solennité monégasque et la convivialité des relations entre partenaires.

LA CONVENTION EBEN ACQUIERT SES LETTRES DE NOBLESSE À MONACO

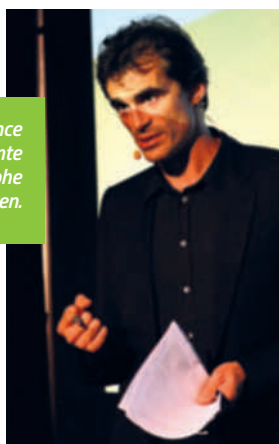
Les 10 et 11 juin 2015, plus de deux cents personnes ont répondu à l'appel de la fédération Eben (Entreprises du Bureau et du Numérique) pour assister à sa seconde convention nationale, organisée à Monaco. Conjointement à son assemblée générale et à l'élection du nouveau conseil d'administration, l'événement a été propice aux échanges d'informations entre les adhérents et les partenaires. Également invités, les représentants de BNP Paribas Leasing Solutions ou de l'Agence nationale pour la sécurité des systèmes d'Information (Anssi) ont fait partager leurs visions de l'univers du numérique. Raphaël Enthoven, l'un des intellectuels en vue, était par ailleurs convié à animer une conférence philosophique sur le thème de la confiance. Un rendez-vous privilégié pour les membres d'Eben qui s'est clôturé par une soirée de gala.

Mieux comprendre les évolutions du marché pour mieux adresser les clients était le thème de nombreuses conversations.



La conférence très vivante du philosophe Raphaël Enthoven.

Une vraie surprise : un feu d'artifice.



L'équipe Eben s'implique avec énergie et enthousiasme dans la défense des intérêts des adhérents.

André Vidal est réélu président d'Eben pour trois ans.

