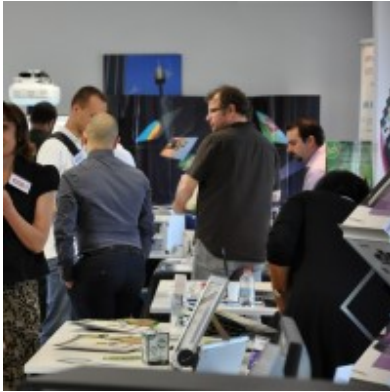


## La FRP2i grandit et peaufine ses outils d'optimisation des achats

12 Mai 2015

distributique.com



L'édition 2014 de la convention de la FRP2i avait réunit 80 de ses membres. Crédit photo : D.R.

L'édition 2014 de la convention de la FRP2i avait réunit 80 de ses membres. Crédit photo : D.R.

La Fédération des Revendeurs et Prestataires Informatiques Indépendants compte désormais 210 membres qu'elle souhaite faire adhérer à la fédération EBEN. D'ici quelques mois, elle lancera un comparateur de tarifs des grossistes et ambitionne toujours de mettre en place un système d'achats groupés.

Après cinq années d'existence, le plus jeune groupement de revendeurs informatiques de France continue d'évoluer. La prochaine édition de la convention annuelle de la FRP2i, qui se tiendra les 5 et 6 juin à Lyon, sera une bonne occasion de le montrer. Suite à la première journée de l'évènement qui sera vouée à la tenue d'ateliers techniques et commerciaux, le second jour sera consacré à l'assemblée générale de fédération. Les revendeurs membres seront alors notamment amenés à élire un nouveau bureau. Candidat à sa succession, Emmanuel André, l'actuel président du groupement, souhaite que la durée du mandat qu'il brigue passe à deux ans contre trois ans jusqu'ici. « La FRP2i est maintenant sur de bons rails et ce n'est pas le moment de relâcher nos efforts », indique-t-il.

### Un groupement qui pèse aujourd'hui 65 M€ de chiffre d'affaires

Sur de bons rails, la FRP2i l'est en effet. Créée en 2009 par 51 revendeurs, l'organisation compte désormais 210 membres. 47 recrutements ont été réalisés en 2014 et 32 autres pendant ou à l'issue du dernier [IT Partners](#). Résultat, l'ensemble des adhérents du groupement pèse actuellement 65 M€ de chiffre d'affaires contre 58 M€ l'an dernier. De fait, les fabricants, éditeurs et grossistes IT sont de plus en plus nombreux à vouloir s'en rapprocher. Pour preuve, 28 sponsors ont acquitté le montant nécessaire pour disposer d'un stand lors de la prochaine convention annuelle de la FRP2i. Ils étaient 22 dans ce cas en 2014.

Au vue des plans de l'organisation pour favoriser l'activité de ses membres, ces partenaires seront peut-être encore plus nombreux l'an prochain. Parmi les projets en gestation figure le lancement d'un comparateur de catalogue de grossistes. L'outil dont la mise en ligne est attendue pour la fin 2015 doit permettre à un adhérent de la FRP2i de constituer des paniers (frais de port inclus) pour comparer les prix des différents distributeurs partenaires du groupement. Avant cela, en septembre, la fédération devrait également bénéficier d'un nouveau site web davantage destiné aux clients finaux et où l'accent sera mis sur les compétences de ses différents adhérents.

### Une nouvelle stratégie pour réaliser des achats groupés

Le groupement n'a pas non plus abandonné son projet de mise en place d'une plate-forme d'achats groupés. Toutefois, il dû revoir son approche. Auparavant, il avait été envisagé de confier la gestion de ce système à une société anonyme créée pour l'occasion. Problème, seuls 40 adhérents avait validé le concept en l'état. C'était trop peu pour permettre à ce type de système d'être financièrement intéressant. Désormais, il est envisagé d'opérer les achats groupés par la FRP2i elle-même, mais en imposant aux membres du groupement de réaliser au minimum un tiers de leurs achats auprès d'un des partenaires (34 aujourd'hui) avec qui la FRP2i a négocié des conditions commerciales particulières. « Si un adhérent ne

*respecte pas cette règle, il perdra l'exclusivité territoriale dont il bénéficie au sein du groupement »,* indique Emmanuel André. Porté très récemment à la connaissance des membres de la FRP2i par le bureau de l'organisation, cette proposition sera largement débattue lors de la prochaine assemblée générale. Restera ensuite à le faire valider, ou non, par les membres de la fédération.

L'un des autres projets de la FRP2i est de faire adhérer ses membres à la Fédération EBEN. L'un des membres de ce syndicat patronal sera d'ailleurs présent lors de la convention du groupement de revendeurs. *« Nos deux organisation sont très complémentaires. EBEN peut apporter à nos membres un soutien juridique et administratif. La FRP2i, elle, se concentre sur les aspects commerciaux »,* indique Emmanuel André. Pour recueillir un avis éclairé de ses membres, la FRP2i devra encore leur indiquer si l'adhésion se fera de façon groupée ou à titre individuel. A titre d'exemple, il en coûte 430 € à l'année pour une entreprise de 3 à 4 salariés d'adhérer à EBEN. Un montant qui passe à 490 € pour une société de 5 à 9 collaborateurs. *« Si plusieurs membres d'une même organisation nous rejoigne, nous pouvons accorder d'importantes remises »,* précise Delphine Cuyenet, la directrice générale d'EBEN.

### **Augmenter légèrement les cotisation et partager les remises arrièrè**

Chez la FRP2i, la cotisation ne dépasse pas les 300 € jusqu'ici. Mais les choses pourraient changer. Afin de donner plus de moyens au groupement, la direction imagine de faire passer la cotisation à 360 €. Cette faible augmentation pourrait être accompagnée d'un partage des remises arrièrè dont bénéficient les membres de la fédération grâce à leur adhésion. Un tiers de ces remises pourrait revenir au groupement, le solde des deux tiers à chacun des adhérents en fonction de ses niveaux d'achats.